

РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015

Л.Ф. Бердникова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: инновационный потенциал; ресурсы организации.

Аннотация: В рыночной экономике инновациям уделяется существенное внимание. От инновационной активности предприятия во многом зависят его конкурентные преимущества, рыночные возможности и эффективность деятельности. Для реализации инновационной деятельности современная организация должна обладать необходимыми для этого ресурсами, возможностями. В экономической литературе применяют понятие «инновационный потенциал». Однако данная категория не имеет однозначной трактовки, что вызывает определенные дискуссии. В статье исследованы теоретические подходы к определению категории «инновационный потенциал». В отдельных источниках при исследовании понимания сущности инновационного потенциала затрагивается ресурсный подход, согласно которому инновационный потенциал рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, обеспечивающих реализацию инновационного развития хозяйствующего субъекта. В статье определено, что для достижения инновационного развития современной организации необходимо обладать основными ресурсами, такими как: человеческие, интеллектуальные, информационно-знаниевые, технология, энергетические, основные средства, материальные, финансовые. Разработка и создание инновационных продуктов повышает конкурентные преимущества предприятия, позволяет завоевать новые рынки, расширить круг потенциальных потребителей, повысить собственные финансовые результаты. Для того чтобы определить, может ли предприятие осуществить инновационное развитие, необходимо знать, владеет ли оно инновационными ресурсами. В результате проведенного исследования уточнены понятия «инновационный потенциал» и «инновационные ресурсы». На наш взгляд, инновационный потенциал современной организации представляет собой совокупность ресурсов, резервов и возможностей, позволяющих осуществлять инновационную деятельность, достигать инновационных целей, улучшить показатели эффективности деятельности. Ресурсы, способствующие инновационному развитию предприятия, можно представить как инновационные ресурсы.

В эпоху стремительного развития науки и техники особое значение отводится зарождению инновационной экономики, кардинально меняющей потребности общества в продуктах и услугах, обладающих качественно новыми характеристиками, чем уже существующие. В связи с чем для завоевания рынка и роста прибыли современная организация должна ориентироваться на нового потребителя, предлагая ему новую продукцию, опережая конкурентов. Инновационное развитие современной организации – это императив не только текущей, но и перспективной ее деятельности.

В рыночной экономике инновациям уделяется существенное внимание. Это обусловлено тем, что от инновационной активности предприятия во многом зависят его конкурентные преимущества, рыночные возможности, а также эффективность деятельности.

Для реализации инновационной деятельности современная организация должна обладать необходимыми для этого ресурсами, возможностями. При этом в экономической литературе применяют понятие «инновационный потенциал». Однако данная категория не имеет однозначной трактовки, что вызывает определенные дискуссии.

Вопросам формирования и структуры инновационного потенциала и инновационного развития хозяйствующего субъекта посвящены труды отечественных и зарубежных ученых, таких как: И. Ансофф, Т.В. Арцер, И.В. Афонин, Л.С. Барютин, М.А. Бендиков, А.Г. Ивасенко, А.К. Казанцев, Д.И. Кокурин, Е.П. Маскайкин, Л.Э. Миндели, О.П. Молчанова, Я.И. Никонова, А.О. Сизова, А.В. Сурин, Р.А. Фатхутдинов, Е.Ю. Хрусталев и др. [1–11].

На рис. 1 представлены определения инновационного потенциала организации в интерпретации авторов экономической литературы.

Особый интерес вызывает точка зрения И.В. Афонина, который понятие инновационного потенциала рассматривает с нескольких позиций [2, с. 71]: в инструментальном смысле инновационный потенциал является собой аналитическое понятие, с помощью которого можно выявить «...разрыв эффективности достигнутых инновационных результатов и возможностей наличных инновационных ресурсов»; с экономической позиции инновационный потенциал представлен как «...предельно возможный уровень вклада нововведенческой деятельности в улучшение финансовых показателей предприятия, достижимый при оптимальном использовании имеющихся инновационных ресурсов»; совокупный инновационный потенциал предприятия представляет «...сложную нелинейную функцию потенциалов отдельных видов ресурсов, которая должна быть объектом конкретного творческого анализа в каждом случае. При этом... совокупный инновационный потенциал определяется в первую очередь наиболее сильной составляющей ресурсной базы инновационного процесса, полная реализация возможностей которой может быть осуществлена при наименьших финансовых затратах».

В отдельных источниках при исследовании понимания сущности инновационного потенциала затрагивается ресурсный подход, согласно которому инновационный потенциал рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, обеспечивающих реализацию инновационного развития хозяйствующего субъекта.

Полная реализация инновационного потенциала предприятия возможна через оптимизацию использования его инновационных ресурсов.

По мнению И.В. Афонина, «инновационные ресурсы представляют собой совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми

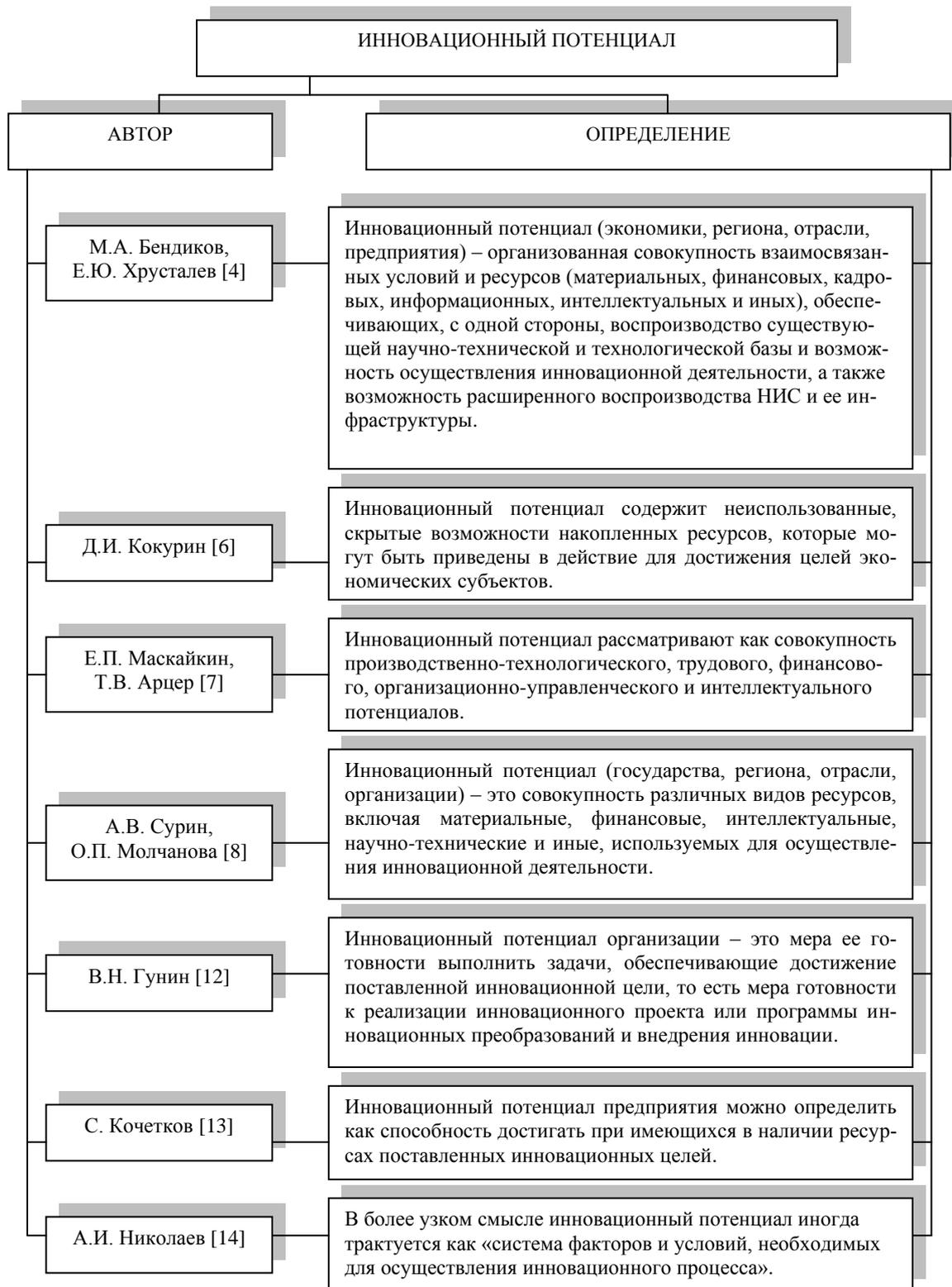


Рис. 1. Определение категории «инновационный потенциал» в интерпретации авторов экономической литературы

располагает предприятие для достижения положительных инновационных результатов» [2, с. 65].

Следует отметить, что ни одна организация не сможет осуществлять инновационную деятельность, если не будет обладать необходимыми и достаточными ресурсами [15; 16].

На рис. 2 представлена ресурсная составляющая инновационного развития современной организации.

На наш взгляд, для достижения инновационного развития современной организации необходимо обладать основными ресурсами, одними из которых являются человеческие ресурсы. При этом особое внимание



Рис. 2. Ресурсная составляющая инновационного развития современной организации

уделяется качественным характеристикам работников, их способностям мобильно реагировать на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды, выдвигать эффективные идеи, принимать экономически обоснованные управленческие решения [17].

В настоящее время инновационное развитие предприятия является необходимым условием его деятельности, поскольку направлено на привлечение покупателей, рост конкурентоспособности, повышение прибыли [18].

По нашему мнению, в рамках инновационного развития является оправданным выделение интеллектуального потенциала работника, представляющего интеллектуальный ресурс современной организации. При этом интеллектуальный потенциал работника – совокупность характеристик работника, таких как уровень образования, квалификация, профессиональные знания, опыт, практические навыки, творческие и интеллектуальные способности, креативное мышление, которые могут содействовать инновационному развитию организации [19].

В жизнедеятельности практически любой организации одно из ведущих мест занимают основные средства. Их эффективное использование позволяет значительным образом не только повысить результаты работы хозяйствующего субъекта, но и осуществлять инновационное развитие. Большую роль в инновационной направленности предприятия играет внедрение прогрессивной техники и современных технологий, способных увеличить производительность труда, снизить себестоимость продукции. В связи с этим наличие усовершенствованной технологии повышает конкурентное преимущество организации и является важным ресурсом в производстве качественно новой продукции.

В настоящее время энергетические ресурсы в большинстве случаев характеризуют меру производственных возможностей отдельно взятой организации и в целом экономической среды. Благодаря энергетическим ресур-

сам реализуются функции основных средств, источника тепла и освещения.

Следующим значимым видом ресурсов являются материальные. Без них невозможно осуществление инновационной деятельности предприятия. При этом необходимо уделять внимание поиску путей наиболее рационального их использования.

Деятельность современной организации неразрывно связана с ее финансовой стороной, обеспечивающей финансовыми ресурсами сферы хозяйствования и бесперебойную работу. Функционирование предприятия невозможно без финансовых ресурсов, и практически любое направление деятельности требует их привлечения и использования. От того, насколько оно располагает ими, зависит возможность инновационного развития хозяйствующего субъекта. Достаточный объем финансовых ресурсов, их эффективное распределение и потребление определяют успех в работе организации, устойчивость финансового состояния, возможность осуществления инновационной деятельности [17; 20].

В настоящее время актуальность приобретают информационно-знанияевые ресурсы, представляющие собой совокупность внешней и внутренней информации и знаний, эффективное использование которых позволяет повысить ресурсный потенциал организации и реализовать инновационное развитие.

Одной из главных задач инновационно направленной организации является поиск резервов увеличения ресурсов и их эффективное использование. Разработка и создание инновационных продуктов повышает конкурентные преимущества предприятия, позволяет завоевывать новые рынки, расширить круг потенциальных потребителей, повысить собственные финансовые результаты. Однако необходимо учитывать тот факт, что не каждая современная организация обладает ресурсами и возможностями, необходимыми для выбора и реализации инновационного развития. Для того чтобы

определить, может ли предприятие осуществить инновационное развитие, необходимо знать, владеет ли оно инновационными ресурсами [20; 21].

В результате проведенного исследования считаем, что инновационный потенциал современной организации представляет собой совокупность ресурсов, резервов и возможностей, позволяющих осуществлять инновационную деятельность, достигать инновационных целей, улучшить показатели эффективности деятельности. Ресурсы, способствующие инновационному развитию предприятия, можно представить как инновационные ресурсы [20; 21].

Таким образом, в условиях жесткой конкуренции каждая современная организация должна быть инновационно ориентированной, постоянно совершенствовать производимую продукцию, тем самым повышать конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 358 с.
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. М.: Гардарики, 2006. 301 с.
3. Барютин Л.С. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. 2-е изд. М.: Экономика, 2004. 518 с.
4. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 3–14.
5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент. М.: КНОРУС, 2009. 416 с.
6. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 575 с.
7. Маскайкин Е.П., Арцер Т.В. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. № 21. С. 47–53.
8. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2008. 368 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003. 491 с.
10. Инновационный менеджмент / под ред. Л.Н. Оголевой. М.: ИНФРА-М, 2008. 238 с.
11. Инновационный тип развития экономики / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. Изд. 2-е. М.: Изд-во РАГС, 2008. 712 с.
12. Управление инновациями / В.Н. Гунин [и др.]. М.: Инфра-М, 1999. 301 с.
13. Кочетков С. Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий // Экономист. 2006. № 5. С. 34–38.
14. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура // Вопросы культурологии. 2006. № 3. С. 86–90.
15. Никифорова Е.В., Шнайдер О.В. Экономический потенциал как совокупность ресурсов финансово-хозяйственной деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 1. С. 20–22.
16. Люльков Р.Н., Шнайдер О.В. Экономический потенциал организации: сущность и значение. Тольятти: РГСУ, 2012. 240 с.
17. Бердникова Л.Ф. Методология анализа ресурсного потенциала организации – основа повышения эффективности ее функционирования // Вестник СамГУПС. 2011. № 1. С. 126–130.
18. Вокина Е.Б. Основные составляющие информационно-аналитического обеспечения управленческого учета // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2010. № 1. С. 36–39.
19. Бердникова Л.Ф. Интеллектуальный потенциал в инновационном развитии современной организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 4. С. 220–223.
20. Бердникова Л.Ф. Методические основы анализа ресурсного потенциала строительной организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Тольятти, 2009. 19 с.
21. Бердникова Л.Ф. Методические основы анализа ресурсного потенциала строительной организации: дис. ... канд. экон. наук. Тольятти, 2009. 227 с.

REFERENCES

1. Ansoff I. Strategic management. New York: John Wiley & Sons, 1979. 236 p.
2. Afonin I.V. *Innovatsionnyy menedzhment i ekonomicheskaya otsenka realnih investitsiy* [Innovative management and economic assessment of real investments]. Moscow, Gardariki publ., 2006, 301 p.
3. Baryutin L.S. *Osnovi innovatsionnogo menedzhmenta. Teoriya i praktika* [Principles of innovative management. Theory and practice]. 2nd ed. Moscow, Ekonomika publ., 2004, 518 p.
4. Bendikov M.A., Khrustaleva E.Yu. Methodological foundations of research of innovative development mechanism in modern economy. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, 2007, no. 2, pp. 3–14.
5. Ivashenko A.G., Nikonova Ya.I., Sizova A.O. *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovative management]. Moscow, Knorus publ., 2009, 416 p.
6. Kokurin D.I. *Innovatsionnaya deyatel'nost'* [Innovative activity]. Moscow, Ekzament publ., 2001, 575 p.
7. Maskaikin E.P., Artser T.V. Innovative potential of the region: essence, structure, method of estimation and directions of development. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Ekonomika i menedzhment*, 2009, no. 21, pp. 47–53.
8. Surin A.V., Molchanov O.P. *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovative management]. Moscow, INFRA-M publ., 2008, 368 p.
9. Fathutdinov R.A. *Proizvodstvennyy menedzhment* [Production management]. 4th ed. S. Peterburg, Piter publ., 2003, 491 p.
10. Ogoleva L.N., ed. *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovative management]. Moscow, INFRA-M publ., 2008, 238 p.
11. Folom'ev A.N. *Innovatsionnyy tip razvitiya ekonomiki* [Innovative type of the economy development]. 2nd ed. Moscow, RAGS publ., 2008, 712 p.
12. Gunin V.N. et al. *Upravlenie innovatsiyami* [Innovations management]. Moscow, INFRA-M publ., 1999, 301 p.
13. Kochetkov S. Assessment of innovative capacity of industrial enterprises. *Ekonomist*, 2006, no. 5, pp. 34–38.
14. Nikolaev A. Innovative development and innovation culture. *Voprosy kulturologii*, 2006, no. 3, pp. 86–90.

15. Nikiforova E.V., Schneider O.V. Economic potential as a whole resources of financial and economic activity. *Azimut nauchnih issledovaniy: ekonomika i upravlenie*, 2013, no. 1, pp. 20–22.
16. Lyul'kov R.N., Schneider O.V. *Ekonomicheskiy potentsial organizatsii: suschnost' i znachenie* [Economic capacity of the enterprise: essence and significance]. Togliatty, RGSU publ., 2012, 240 p.
17. Berdnikova L.F. Methodology for analyzing the business resource potential as a basis providing its better efficiency. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta puty soobscheniya*, 2011, no. 1, pp. 126–130.
18. Vokina E.B. The basic components of information-analytical maintenance of the administrative account. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Ekonomika i upravlenie*, 2010, no. 1, pp. 36–39.
19. Berdnikova L.F. Intellectual potential in the innovative development of the modern organization. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2012, no. 4, pp. 220–223.
20. Berdnikova L.F. *Metodicheskie osnovi analiza resursnogo potentsiala stroitel'noy organizatsii*. Avtoref. diss. kand. ekon. nauk [Methodological basics of analysis of resources capacity of a construction company]. Togliatty, 2009, 19 p.
21. Berdnikova L.F. *Metodicheskie osnovi analiza resursnogo potentsiala stroitel'noy organizatsii*. Diss. kand. ekon. nauk [Methodological basics of analysis of resources capacity of a construction company]. Togliatty, 2009, 227 p.

RESOURCE COMPONENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A MODERN ORGANIZATION

© 2015

L.F. Berdnikova, candidate of economic sciences,
assistant professor of the Department «Accounting, Analysis and Audit»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: innovative capacity; organization resources.

Annotation: Market economy pays great attention to the innovations. The competitive advantages of an enterprise, market opportunities and operating efficiency depend considerably on the innovative activity of an enterprise. To perform innovative activity a modern enterprise should possess necessary resources and opportunities. Literature on economics uses the concept «innovative capacity». At the same time, this category does not have exact interpretation, and it causes certain discussions. The article studies theoretical approaches to the definition of the «innovative capacity» category. Certain sources, while studying the understanding of innovative capacity essence, concern resource approach according to which the innovative capacity is considered to be the complex of various types of resources ensuring the implementation of innovative development of business objects. The article defined that to achieve innovative development a modern enterprise should possess basic resources, such as: human, intellectual, information and knowledge, technology, energy, capital assets, material and finance. Development and creation of innovative products improve the competitive advantages of an enterprise, allow to win new markets, expand the potential customers base, and improve own financial results. To estimate if an enterprise is able to perform innovative development it is necessary to know whether it possesses innovative resources. As a result of the study, the concept of «innovative capacity» and «innovative resources» are specified. To our opinion, the innovative capacity of a modern enterprise is a complex of resources, reserves and opportunities allowing to perform innovative activity, achieve the innovative goals, and improve the performance ratio. The resources ensuring innovative development of an enterprise can be represented by the innovative resources.